

maquina

Rapport d’activité 2025



Genèse

Faire scène à Toulouse



Le point de départ : La musique

Le projet Maquina est avant tout né d’une impulsion de participer à faire vivre la musique et ceux qui la créent sur le territoire Toulousain. Particulièrement sensibles à la richesse et à la diversité des musiques électroniques, c’est vers elles que le projet se consacre. Parce que cet univers est multifacettes, nous avons voulu contribuer à la visibilité de cette diversité et porter ceux et celles qui oeuvrent à la faire vivre.

Un collectif de passionné.es

Maquina Booking n’est pas née d’un simple calcul administratif, mais d’une volonté farouche de faire scène à Toulouse. Dans une ville où le vivier artistique est immense, l’association s’est donné pour mission de devenir le trait d’union entre la spontanéité de la fête et les exigences de l'industrie musicale.

Pourquoi Maquina ?

Le projet est né du constat que de nombreux artistes locaux, bien que talentueux, manquaient d'un accompagnement structuré pour franchir les portes des clubs et des festivals. Maquina a été pensée comme une "machine" (d'où son nom) au service de l'humain, capable de huiler les rouages administratifs (contrats de prestation, logistique) pour laisser l'artiste se concentrer sur son art.

Un projet protéiforme

Maquine vise non seulement à promouvoir la diversité musicale grâce à son roster d’artistes choisi avec soin, mais aussi à sensibiliser le public, oeuvrer à une scène culturelle ouverte, inclusive et curieuse. En proposant des évènements régulièrement nous souhaitons participer activement à dessiner le paysage culturel et musical toulousain. Notre activité de booking est donc soutenue par une acitivé de production évènementielle et de collaboration avec d’autres collectifs, de Toulouse et d’ailleurs. Nous défendons l’idée qu’il est important de tisser des liens avec les autres villes, de faire lien, de partager les artistes et les esthétiques.

Une vision solaire et accessible

Comme le souligne l'article de *L'Opinion*, Maquina prône une musique électronique **"solaire"** et décloisonnée. Notre identité refuse les étiquettes trop rigides pour privilégier l’énergie brute et le partage. Cette première année a été celle de la preuve : prouver qu’une structure associative peut allier passion, inclusion et professionnalisme.

Les chiffres d’un lancement réussi

16 événements produits (dont les séries Grantecart, Testing et Roue Libre) qui ont permis de tester differents formats et de fédérer une communauté.

75 dates réalisées par les artistes avec lesquels nous travaillons, cela démontre la pertinence de notre catalogue.

Une présence médiatique forte via les ondes du Lounge Radio et d'Egregore, transformant l'agence en un véritable média prescripteur.



Les acteurs du projet



Dimitri Kongolo

Président & Directeur Artistique

Fondateur du projet, Dimitri insuffle la direction stratégique et artistique de Maquina. Son rôle dépasse le simple booking : il est le "dénicheur" et le conseiller des artistes du roster. Il assure le lien entre la vision créative de l'agence et les réalités du marché musical (programmateurs, salles, festivals). C'est lui qui porte la parole de Maquina lors des tables rondes professionnelles (comme aux journées Ébullitions).



Delphine

Coordination et Ressources Humaines

Delphine est la garante de la stabilité de la structure. Dans une agence où les projets foisonnent, elle assure le suivi moral et pratique. Son approche est centrée sur l'humain : elle veille à ce que l'organisation interne reste fluide et que chaque bénévole ou collaborateur trouve sa place au sein du collectif.



Thomas Tiquet

Coordination Opérationnelle & Production

Hommes de terrain, il est celui qui transforme les idées en réalités techniques et logistiques. Son expertise a été cruciale pour la réussite de nos évènements. Thomas assure la coordination entre les différents projets de spectacles ainsi qu'avec les équipes techniques.

PÔLE BOOKING

Une Mosaïque de Talents & d'Énergies

Le roster de Maquina Booking n'est pas une simple liste de noms ; c'est un catalogue de signatures sonores fortes. Pour ce premier exercice, nous avons accompagné des artistes qui partagent une exigence commune : la générosité sur scène et l'hybridation des styles.

Un Accompagnement sur Mesure

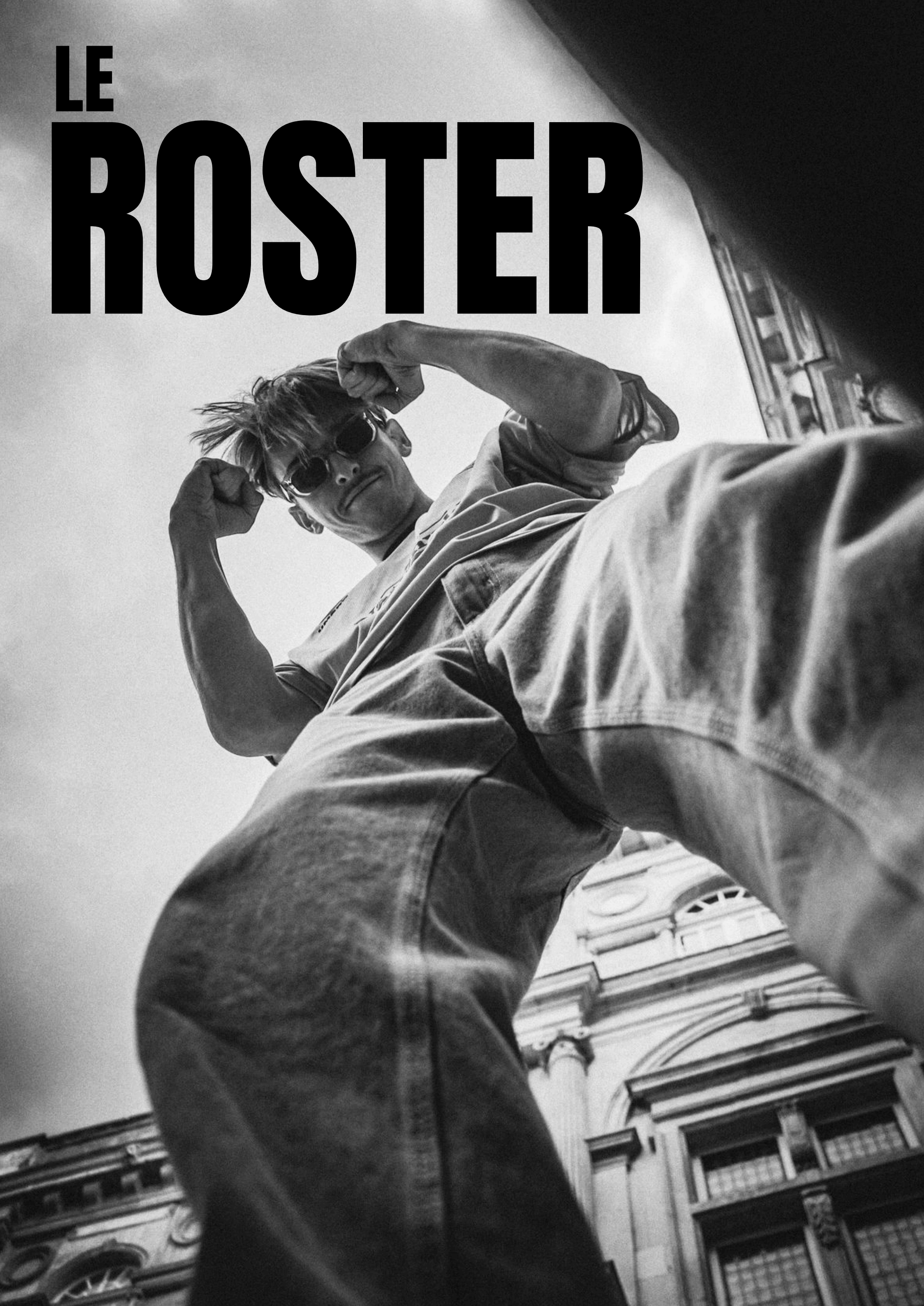
Notre mission première est d’accompagner ces artistes à développer leur univers, en leur permettant de se concentrer sur la recherche de leur identité musicale. En prenant en charge l’administratif ainsi que la recherche de dates nous permettons aux artistes de se délester d’un poids et d’une source de stress importante.

La consolidation d’un réseau

Maquina vise aussi à faire communauté autour de la musique en fédérant les artistes mais aussi les publics. En proposant des réunions entre les artistes du roster ou en proposant des collaboration avec d’autres collectif, nous oeuvrons à faciliter les rencontres, les échanges et à permettre aux artistes de tisser des liens entre eux.

maquina
BOOKING

LE ROSTER





POD_R

L’Immersion Techno & Acid

Puisant ses racines dans la culture rave, POD.r livre une techno chaleurse et percutante. Ses influences acid et son approche festive du mix en font un profil incontournable pour les formats club et festival.



CESOUS

L'Efficacité Club

Un pilier du roster capable de s'adapter à tous les horaires, avec une sélection pointue qui fait le pont entre house classique des années 90 et la plus moderne a très un prisme de vision d’outre manche.



EUROPE

La Texture et l’Expérimentation

Avec un projet aux frontières de l’électro-acoustique et du live, Europe apporte une dimension plus texturée et profonde au roster. C'est l'artiste des formats atypiques et des écoutes attentives.

CHISANA

L’Éclectisme Solaire

Avec un projet aux frontières de l’électro-acoustique et du live, Europe apporte une dimension plus texturée et profonde au roster. C'est l'artiste des formats atypiques et des écoutes attentives.



LA VASE

La musique sans limites

Avec un projet aux frontières de l’électro-acoustique et du live, Europe apporte une dimension plus texturée et profonde au roster. C'est l'artiste des formats atypiques et des écoutes attentives.

ES SPICY

Entre Mélancolie et Énergie Brute

Avec un projet aux frontières de l’électro-acoustique et du live, Europe apporte une dimension plus texturée et profonde au roster. C'est l'artiste des formats atypiques et des écoutes attentives.





ILS FONT AUSSI VIBRER MAQUINA

Le catalogue est complété par des profils aux univers bien définis comme **Al'Katz, EUGE, Höra, Marinier** et **Sara**, permettant à l'agence de répondre à une large variété de programmations, du warm-up intimiste au closing de festival.



UN SUCCES DE DIFFUSION

Cette diversité artistique est le moteur de notre réussite cette année : 75 dates réalisées à travers la France, du Bikini à Toulouse au Docks des Sud à Marseille. Chaque performance a été l'occasion de porter haut l'étandard Maquina et de realiser que notre accompagnement porte ses fruits.

UN ROSTER QUI EVOLUE

Cette année le Roster évolue, des artistes ont suivis leur propre chemin et d'autres sont venus rejoindre l'aventure. La communication autour du projet a permis d'attirer de nouvelles personnes qui sont venues d'elles-mêmes nous solliciter. Cela nous rassure donc sur le sérieux que renvoie l'agence et le potentiel attractif de celle-ci.

LES RADIOS

Un Levier d’Inclusion et de Transmission

Pour nous la radio dépasse la simple diffusion musicale ; elle est un outil de médiation culturelle et un espace de dialogue essentiel avec l'industrie. À travers nos deux émissions phares, nous avons construit un écosystème qui valorise la parité, l'émergence et la transmission de savoirs. Cette année nous avons consolidé notre engagement envers les radio avec des résidences à l’année, cela montre leur confiance à notre égard et à la qualité artistique de notre proposition.

Nous permettons à des artistes de tous bords de s’exprimer sur des sets où la liberté et la créativité sont mises à l’honneur.

Nous avons également l’envie de mettre la musique à l’honneur d’une façon différente du live, où les attentes du public ne sont pas les mêmes. Ces formats permettent l’expression artistique et la découverte de terrains nouveaux pour les auditeurs.



sonate

L’Émission "Sonate" Egregore Radio : Décrypter l’Industrie

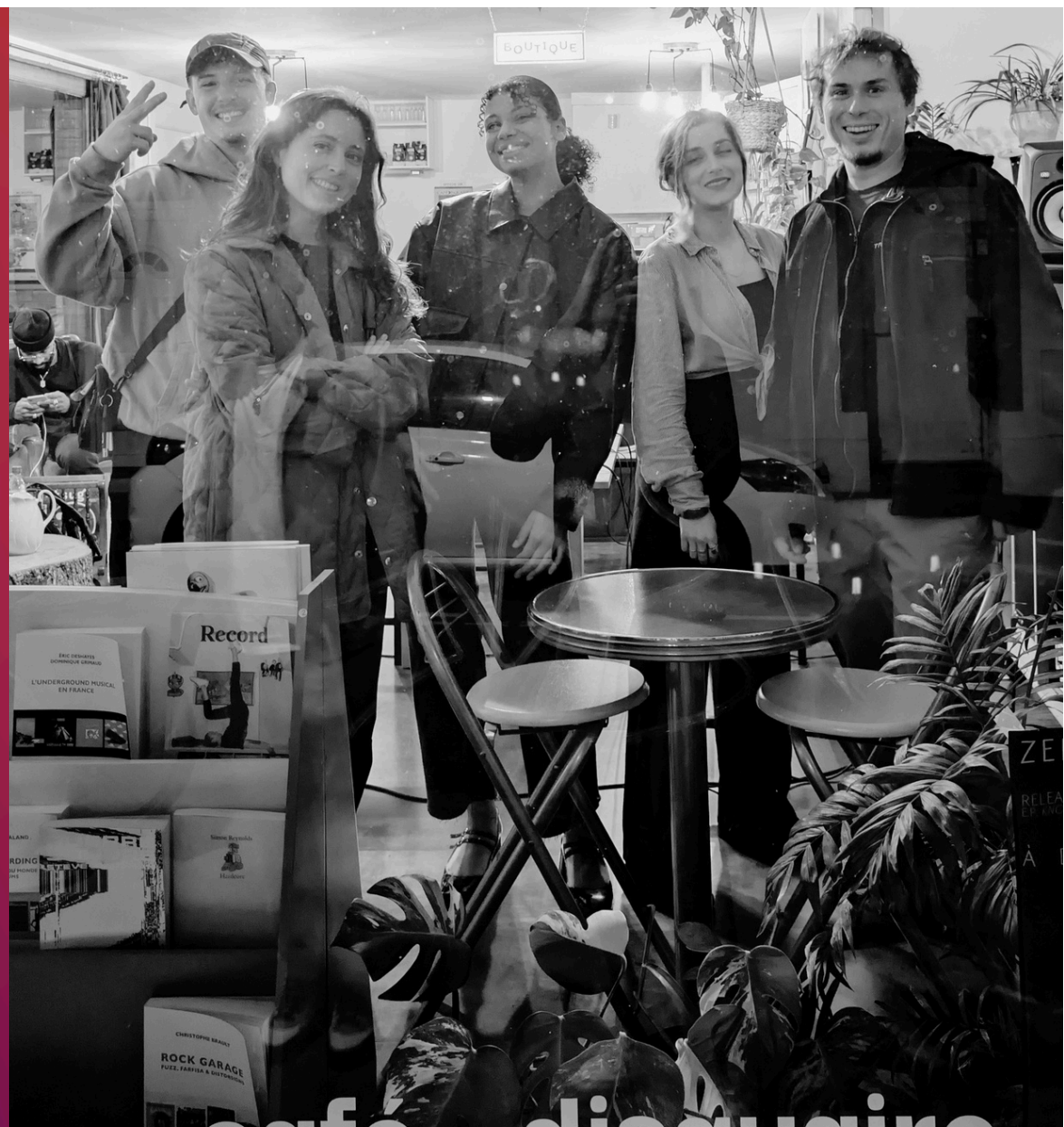
Véritable laboratoire de réflexion, l’émission **Sonate** se constitue comme un rendez-vous professionnel majeur sur les ondes d'Egregore. Maquina a piloté une série d'émissions thématiques conçues pour faire découvrir et démystifier les coulisses du secteur.

Chaque épisode, conçu comme une immersion dans le monde professionnel de la musique, a été l’occasion de recevoir des acteurs clés de l’industrie musicale et du spectacle vivant (programmateurs, directeur artistique, tourneurs, éditeur distributeur..).

Thématiques abordées : Nous avons exploré les rouages concrets du métier : *la production et le label, la distribution musicale*, *le droit d'auteur*, ou encore *la gestion de carrière dans les musiques électroniques*.

Objectif : Professionnaliser la scène locale en partageant des retours d'expérience concrets, créant ainsi un réseau de solidarité et de transmission entre les structures établies et les nouveaux talents.

sonate



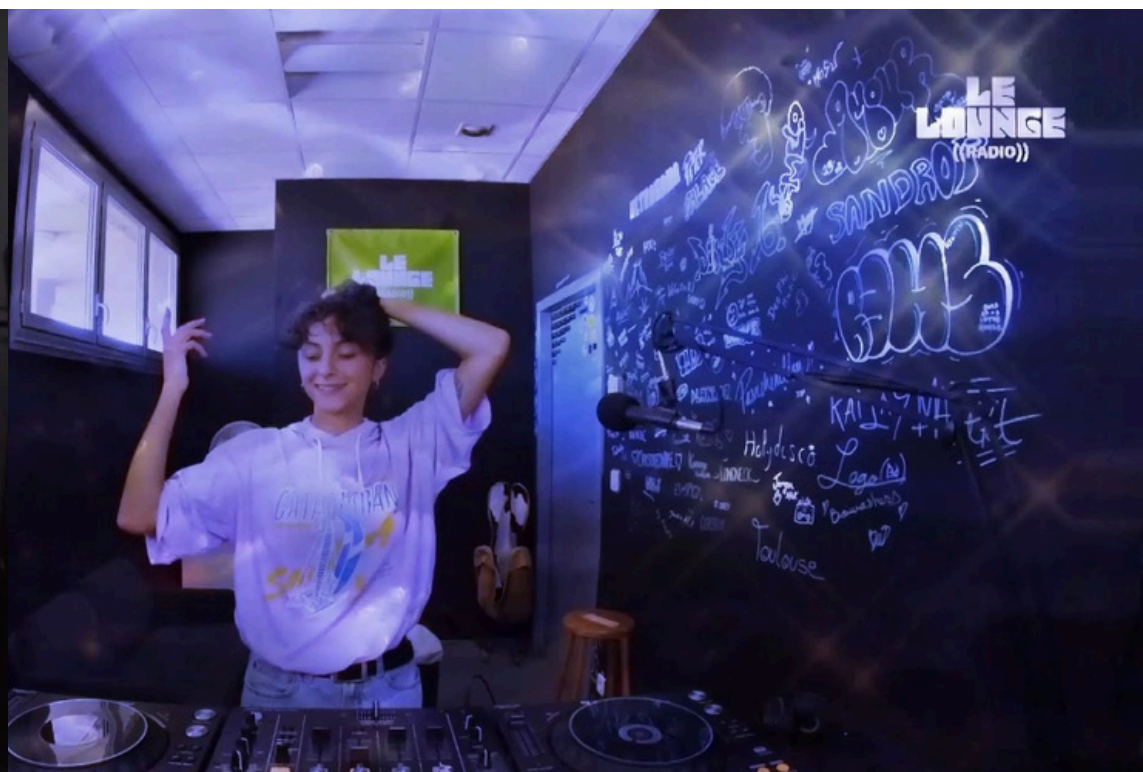


"Hit Maquina" Le Lounge Radio : Un Tremplin

Diffusée bimensuellement, Hit Maquina est devenue la vitrine vivante de notre esthétique. Bien plus qu'un simple set, c'est une stratégie de programmation engagée.

C’est d’abord un tremplin pour l’émergence puisque nous y dédions, en plus des artistes de notre roster, une place importante aux artistes toulousains émergents. L'idée est d'offrir une plateforme professionnelle à ceux qui font la vitalité de notre territoire. À l'image de nos programmations événementielles (Grantecart, Roue Libre), nous appliquons une charte de parité stricte sur les ondes. Maquina s'engage activement pour la représentativité et l'inclusion, en mettant en avant des profils trop souvent invisibilisés dans les musiques électroniques.







L’opportunité d’un rayonnement national

Pour amplifier cet impact, nous avons mis en place un cercle vertueux : nous invitons des artistes de la scène nationale lors de leur passage à Toulouse sur des évènements. Cela permet de connecter la radio à une audience hors du territoire occitan et de faire découvrir nos talents locaux à un public national.

Cela enrichis la proposition en terme de diversité et fait grandir la radio lui permettant d’avoir plus d’audience, permettant donc de faire découvrir les artistes.

Une présence accrue sur les réseaux

Chaque émission bénéficie d'une visibilité durable grâce à la captation vidéo disponible sur YouTube, transformant chaque passage radio en un véritable support promotionnel pour les artistes.

Une gage de qualité

De par notre sélection nous contribuons à donner de la légitimé à ce format en proposant des artistes prometteurs et renforçant ainsi le sentiment de légitimé de chacun et chacune.

PÔLE PRODUCTION

Dynamiser la scène toulousaine

En proposant des évènements réguliers nous permettons d'amener notre touche de façon durable et pérenne dans le paysage culturel toulousain. Cela nous permet de créer un espace de jeu et d'expérimentation pour nos artistes et les collectifs invités.

Créer des passerelles et des lieux d'échange

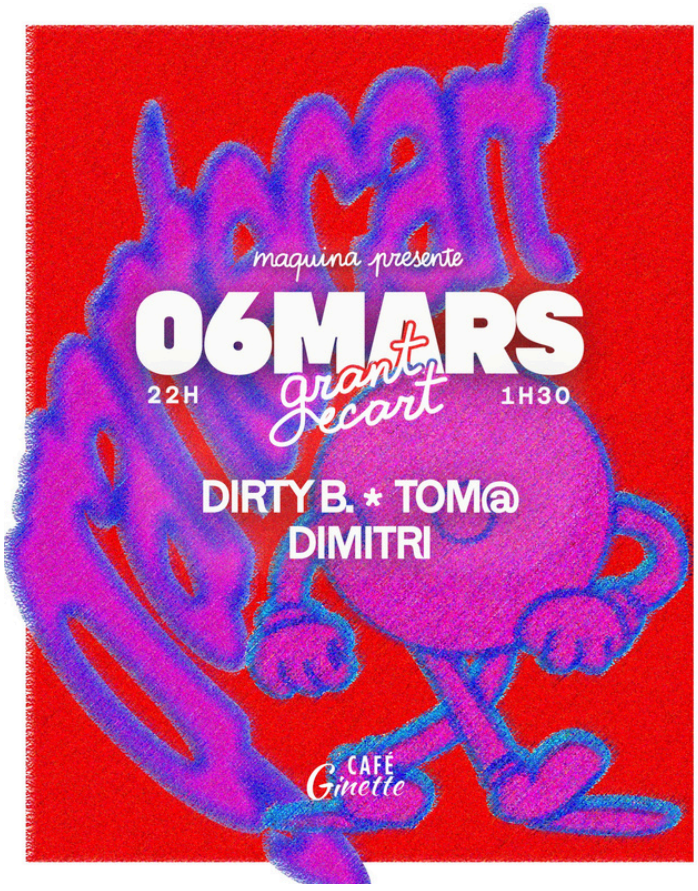
Grâce cette branche de Maquina nous avons l'opportunité de tisser des liens avec d'autres acteurs de l'industrie musicale, et renforcer ainsi notre statut. La confiance ainsi acquise nous permet aujourd'hui de viser des lieux importants comme le Rooftop d'Interference et d'envisager en collaboration de futurs open airs, ce qui constitue un cap nouveau et de belles nouveautés pour 2026.

Contribuer à une fête safe et éthique

Enfin il nous parait aujourd'hui plus que jamais primordial de mettre en avant nos valeurs d'inclusivité, de respect, de bienveillance, d'ouverture et de sensibiliser nos publics aux enjeux des violences de façon générale. Nous pensons également que la question écologique doit aujourd'hui peser dans notre anière de réfléchir et d'inventer nos évènements.







2025 EN QUELQUES CHIFFRES

L'agence a organisé **16 événements** sur cette période.

L'activité médiatique a été un levier de visibilité majeur avec **24 sessions diffusées.**

Nos artistes se sont produits dans plus de **50 lieux** et festivals.

24.000 vues mensuelles en moyenne sur Maquina Booking

L'agence a organisé **16 événements** sur cette période.

2160 followers gagnés sur Instagram : 1403 prod et 982 booking

75 dates ont été réalisées par les artistes du roster, dont **36** bookées directement via l'agence.

Chiffre d'affaires total Booking : **6999.83€**

Total commissions 15% : **1050€**

Montant reversé aux artistes : **5949€**

Montant investi en com/vidéos : **≈890€**

Chiffre d'affaires total :

22 669,48 €

Dépenses totales : **22 803,58 €**

Solde net : **-249.60€**



LES PERSPECTIVES

L’objectif premier : Ancrer Maquina dans la durée

Le premier exercice de Maquina Booking s’achève sur un bilan positif. Mais au-delà des chiffres, cette période a servi de fondation à un projet beaucoup plus vaste. L’année 2026 se profile comme celle de la consolidation physique et de la structuration de notre équipe.

1

Structuration RH

La croissance de l'activité de booking et de production nécessite une organisation de plus en plus rigoureuse. Pour répondre à ce défi, nous avons mis en place une stratégie de montée en charge progressive : d’abord l'accueil de stagiaires spécialisés (administration, communication, booking) est devenu un levier essentiel pour stabiliser notre activité quotidienne. Cette étape permet de fluidifier la gestion des contrats, le suivi des dates et la visibilité de l'agence, tout en offrant un terrain d'apprentissage concret aux futurs professionnels du secteur.

2

L’horizon du service civique

Pour notre troisième exercice, notre ambition est de franchir un nouveau cap en ouvrant des missions de Service Civique. Ce dispositif nous permettra de pérenniser le soutien administratif et de médiation, tout en renforçant notre engagement social. Il s'agit d'impliquer des jeunes dans la vie associative de Maquina, favorisant ainsi la transmission de nos valeurs et la continuité de nos projets.

3

Un Hub créatif : Le projet Timbre

L’une des grandes avancées de cette fin d’exercice est l’objectif de notre installation au sein du projet **Le Timbre**, en collaboration avec l'**Agence Intercalaire**. Cela nous permettrait de passer d'une structure nomade à un bureau fixe, ce qui représente pour nous une étape clé pour notre professionnalisation. Cet espace nous permettra de centraliser nos activités, de stocker notre matériel et, surtout, de créer un lieu de rencontre pour nos artistes et partenaires.

CAP SUR 2026

Nous souhaitons pour cette année renforcer les bases de notre structure : les pôles booking et production qui avancent main dans la main. En organisant des évènements signifiants et alignés à nos valeurs et à notre démarche artistique, nous souhaitons dynamiser la scène culturelle à Toulouse et la rendre plus attractive. En diversifiant les propositions, en mettant en avant l'importance de la parité et du respect, et en renforçant nos liens avec les acteurs locaux mais aussi d'autres villes. Nous croyons en l'émulation possible entre artistes de divers horizons en multipliant les passerelles et espaces dédiés au partage et à la création.

Nous voulons renforcer particulièrement notre activité de booking : trouver plus de dates pour nos artistes afin de pouvoir leur permettre de vivre mieux de leur passion. Nous nous investiront de mieux que nous pourront pour faire grandir Maquina et acquérir de la valeur et de la visibilité auprès de nouveaux collaborateurs. Les émissions de radio continueront de nous permettre de mener à bien ces objectifs.

L'équipe Maquina.



maquina

Maquina
Agency

Maquina
Booking